



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**ДВНЗ «Прикарпатський національний**  
**університет імені Василя Стефаника»**  
**на 2020-2025 рр.**



**Івано-Франківськ - 2019**



## Загальні положення

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» – класичний, орієнтований на міжнародні стандарти освіти науково-освітній центр України.

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – засновано 1940 року.

Університет акредитований за найвищим, IV рівнем акредитації. Згідно з міжнародним рейтингом SciMago Institutions Rankings університет посідає 1 місце (2019 р.) серед ЗВО України та входить до Топ-200 університетів Центральної та Східної Європи. Університет займає 14-ту позицію (у 2019 р.) серед більш, ніж 200 університетів України за показниками міжнародної наукометричної бази Scopus (цитовані англомовні публікації) та входить до 10-ти найкращих закладів вищої освіти західного регіону.

Прикарпатський національний університет є членом міжнародних консорціумів: член Європейської асоціації університетів (2010 р.); член Консорціуму Варшавського та українських університетів (2006 р.); член Міжнародного консорціуму університетів (2015 р.); член Консорціуму університетів Балтійського регіону та України (2015 р.); член Міжнародної університетської спільноти «Один пояс – один шлях» (2016 р.); член Великої хартії університетів «Magna charta universitatum» (2018 р.).

Університет підтримує тісні зв'язки з багатьма науковими та навчальними закладами світу (більше 50), зокрема США, Азії, і ЄС. Реалізує 11 безкоштовних магістерських програм подвійних дипломів з провідними університетами Республіки Польща.

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» має значний досвід у реалізації проектів. За останні 5 років в університеті реалізовано понад 15 великих міжнародних проектів, в т.ч. інфраструктурні проекти. У рамках європейської програми Еразмус+ КА2 Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника отримав грантові кошти для 4 проектів. У проекті MoPED – «Модернізація педагогічної вищої освіти з використання інноваційних інструментів викладання» вперше в Україні університет виступає грантоотримувачем. У рамках європейської програми Еразмус+ КА1 Університет реалізовує 9 програм академічної мобільності студентів та викладачів.

Успішно реалізуються проекти загальнодержавного значення – Державний інвестиційний проект «Будівництво Міжнародного центру зустрічей студентської молоді України і Республіки Польща (с. Микуличин Івано-Франківської області)» та проект створення Міжнародного наукового центру



«Обсерваторія» (г. Піп Іван, Чорногірський хребет, Карпати), який виконується за грантові кошти транскордонної програми ЄС «Польща-Білорусь-Україна». Важливим проектом, який реалізовує університет є «Створення проектно-освітнього центру «Агенти змін». Даний центр є реальною платформою для співпраці студентів (в межах виробничої практики) та викладачів університету з стейкхолдерами, територіальними громадами, бізнес-структурами у сфері підготовки і реалізації інфраструктурних проектів розвитку.

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Орієнтований на європейські стандарти освіти, університет має у своєму складі розширену систему структурних підрозділів, які забезпечують навчально-виховну роботу: 11 факультетів; 4 інститути; 1 коледж; 79 кафедр, на яких працюють 123 докторів наук, професорів, 724 кандидатів наук, доцентів; Навчально-науковий центр якості надання освітніх послуг та дистанційного навчання, інформаційно-обчислювальний центр, Науковий парк «Прикарпатський університет», дендрологічний парк ім. З. Ю. Павлика, Ботанічний сад, Наукову бібліотека, спортивно-оздоровчий комплекс «Смерічка», 2 музеї, стадіон «Наука», спортивний комплекс «Олімп».

За всіма напрямками та спеціальностями в університеті (з урахуванням коледжу) вищу освіту здобуває 14 735 студентів, навчається 304 аспіранти, 30 докторантів.

В університеті на якісно високому рівні реалізуються програми підготовки: за 7 спеціальностями ступеня молодшого спеціаліста; за 85 спеціальностями (освітніми програмами) ступеня бакалавра; за 66 за освітніми програмами ступеня магістра, за 25 програмами доктора філософії. За весь час своєї діяльності університет підготував понад 150 тисяч фахівців.



## Бачення, місія, цінності та стратегічні цілі університету

**Бачення:** Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – це сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу

### **Наша місія:**

- **освіта** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;
- **наука** – формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації;
- **регіон** – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.



### **Ключові цінності:**

**Л** – лояльність і відповідальність

**І** – інноваційність й індивідуальний підхід (студентоцентризм)

**Д** – довіра та допомога

**Е** – енергійність та ефективність

**Р** – розвиток і раціональність



## **Стратегічні цілі розвитку університету**

1. Всебічний розвиток людського капіталу задля забезпечення суспільного та економічного зростання нашої країни.
2. Створення умов для формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє України.
3. Формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності на засадах академічної доброчесності.
4. Створення в університеті потужної науково-дослідної бази – як осередку генерування інновацій не тільки в Україні, але й у світі.
5. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.
6. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників університету на основі соціальної відповідальності.

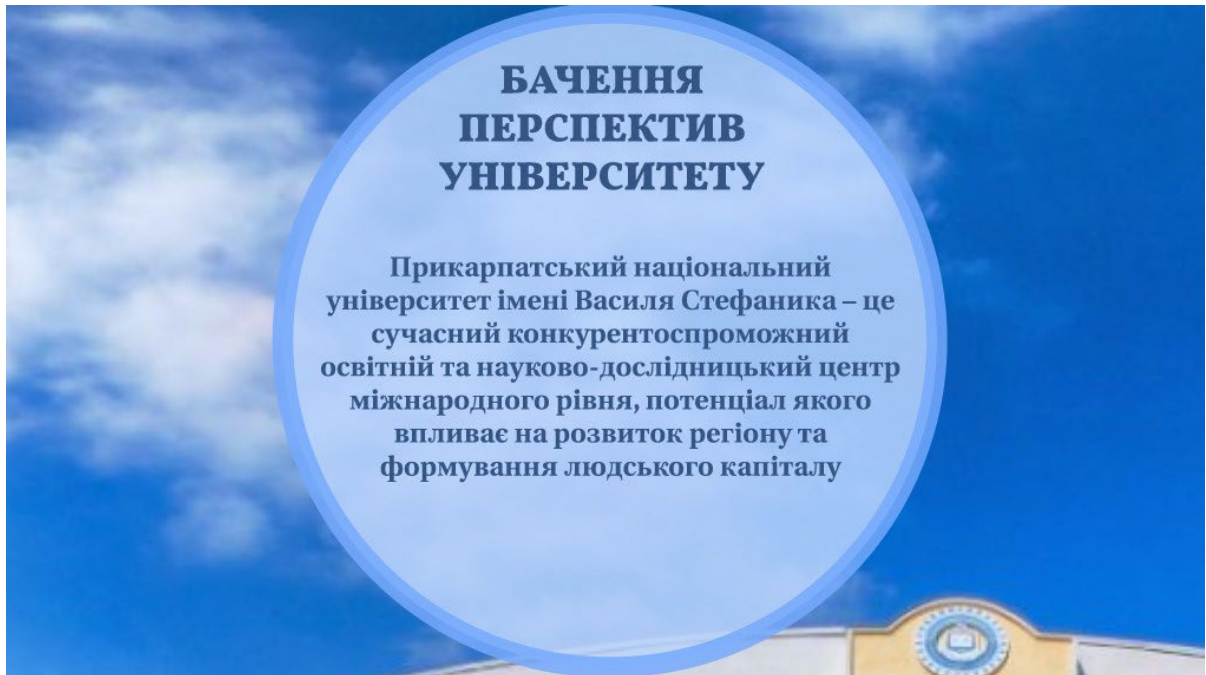
## **Стратегічні напрями розвитку університету**

Задля реалізації місії університету та досягнення поставлених стратегічних цілей визначено основні стратегічні напрями розвитку.

1. Удосконалення навчального процесу задля формування необхідних компетенцій у студента, які забезпечать високий рівень його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці; студентоцентризм.
2. Забезпечення прогресивного розвитку наукової діяльності в університеті у контексті: відповідності критеріям надання та підтвердження статусу національного ЗВО; отримання статусу дослідницького університету; відповідності критеріям віднесення до «університетів світового рівня».
3. Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проектній та культурній галузі задля розвитку потужностей університету, людського капіталу та регіону.
4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету міжнародного рівня.
5. Соціально-економічний розвиток університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників університету.
6. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в університеті як «організації майбутнього».




## Стратегічні напрями і тактичні завдання розвитку університету реалізуються в межах 6 основних векторів





## Вектори розвитку



### ОСВІТА ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

- Введення інновацій у навчальний процес та оновлення методик викладання
- Дуальна освіта
- Внутрішня і зовнішня академічна мобільність
- Тренінги та курси підвищення професійного рівня для потреб освітніх закладів, підприємств, банків тощо
- Університет обдарованої дитини
- Університет третього покоління
- Збільшення кількості програм подвійних магістерських дипломів
- Створення англomовних програм для навчання іноземних студентів
- Дистанційна освіта
- Електронна бібліотека



### НАУКА І БІЗНЕС

- Міжнародний науковий центр "Обсерваторія" – платформа міжнародних і вітчизняних грантових програм
- Науковий парк – практична реалізація інноваційних проєктів
- Виконання експертиз для державних і приватних інституцій
- Реалізація грантових програм України, ЄС, США та країн Азії
- Зміцнення позицій в англomовних наукометричних базах
- Вплив на розвиток регіону шляхом співпраці Проектно-освітнього центру «Агенти змін» з ОТГ
- Підтримка українознавчих досліджень та їх введення в англomовний науковий обіг
- Ботанічний сад і дендропарк – створення навчально-наукового та рекреаційного середовища для мешканців міста
- Створення Центру нанотехнологій
- Створення Міжнародного центру плерного живопису імені Михайла Фіголя у Ворохті



## Вектори розвитку



### МІЖНАРОДНІ УНІВЕРСИТЕЦЬКІ КОНСОРЦІУМИ

- Використання потенціалу Консорціуму Варшавського та українських університетів – стипендійні програми, наукові стажування, гуманітарні дослідження
- Формування університетського середовища Карпатського регіону – Collegium Carpathicum
- Розширення програм українсько-американського проекту “Карпати-Аппалачі”
- Нові університетські об’єднання на основі партнерства в рамках освітніх та наукових програм ЄС, США та країн Азії
- Створення консорціуму університетів Карпатського та Альпійського просторів
- Міжнародний центр екологічного моніторингу (на г. Піп-Іван, Карпати)



### СТУДЕНТСЬКИЙ ПРОСТІР

- Міжнародний центр зустрічі студентської молоді України та Республіки Польща – платформа для нових знань і розвитку критичного мислення:
- підтримка студентських самоврядних інституцій
- хакатони – перші інноваційні кроки
- створення студентських майданчиків для дискусій та діалогу
- Національна самосвідомість – мандрівки місцями історичної і духовної спадщини України, зустрічі з видатними особистостями
- Україна і світ – пізнання історії і культури сусідніх народів та світових цивілізацій, лекції науковців світового рівня, зустрічі з Нобелівськими лауреатами
- Духовний розвиток – мистецькі і культурологічні секції
- Здоровий спосіб життя – спортивні секції гармонійного фізичного розвитку
- Комфортабельний побут





## Вектори розвитку



### **ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК ВИКЛАДАЧІВ І ПРАЦІВНИКІВ**

- Сприяння професійному розвитку викладачів і працівників (стажування, наукові стипендії, тренінги тощо)
- Удосконалення програми підтримки викладачів з високими навчально-науковими досягненнями
- Збереження програми підтримки викладачів, які здобувають наукове звання
- Оновлення механізму фінансового заохочення викладачів і працівників університету
- Створення умов для рекреації працівників університету та їхніх сімей



### **ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ**

- Завершення енергоаудиту університету
- Участь у європейських та вітчизняних програмах енергозбереження
- Використання альтернативних джерел енергії
- Пропагування енергоефективного мислення в університетському середовищі та регіоні
- Зосередження коштів на утримання та розвиток матеріально-технічної бази університету



Стратегія розвитку університету на 2020-2025 рр. передбачає реалізацію взаємодоповнюваних стратегій розвитку другого рівня:

- стратегія інтернаціоналізації;
- стратегія управління якістю (за міжнародною системою сертифікації ISO 9001).



Стратегія розвитку університету на 2020-2025 рр. передбачає реалізацію низки тактичних планів розвитку. Зазначені плани розвитку зазначені в порядку пріоритетності та послідовності впровадження в практичну діяльність:

- 1) комплексний управління якістю в університеті за міжнародною системою сертифікації ISO 9001;
- 2) комунікаційний план;
- 3) план формування корпоративної політики академічної доброчесності та соціальної відповідальності;
- 4) маркетинговий план (в т.ч. розвиток бренду університету);
- 5) тактичний план інтернаціоналізації.



В основі формування конкретних стратегічних завдань та очікуваних результатів реалізації стратегії розвитку університету 2020-2025 рр. покладено принцип SMART:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>S - specific</b>   | підвищення рівня якості та конкурентоспроможності університету в освітній, науково-дослідній сфері та міжнародній діяльності |
| <b>M - measurable</b> | підвищення конкретних КРІ (в межах результативності освітніх, наукових та показників міжнародної діяльності) на 18-25 %      |
| <b>A - attainable</b> | університет має необхідні умови для реалізації стратегічних завдань  |
| <b>R - relevant</b>   | утримання університетом високих позицій у вітчизняних та міжнародних рейтингах й високої оцінки серед стейкхолдерів          |
| <b>T - time-bound</b> | дедлайн – 2025 р.  |

**Ректор**

**І.Є. Цепенда**